



Buskundepotentiale hos trafikskabet Movia

Danmarks største trafikskab, Movia, benytter Geomatics conzoom®typer som en væsentlig del af deres optimering og planlægning af busdriften.

Movia ved, at det især er nogle bestemte befolkningsgrupper, som med størst sandsynlighed kan motiveres til at stige ind i busser og på toget, mens andre er meget svære at rykke. Men hvem er Movias kernekunder, og hvor bor de henne? De fleste har nok en fornemmelse af, at buspassager ofte er unge under uddannelse, enlige i lejelejligheder og pensionister, mens velhavere og travle børnefamilier i provinsen foretrækker befordring i egen bil. Derfor har Movia igennem flere år brugt Geomatics conzoom®typer til at kortlægge sine kernekunder som en vigtig del af trafikplanlæggernes arbejde med at optimere trafikbetjeningen.

“Buskundepotentialelaget er blevet et naturligt redskab i min rådgivning af kommuner og i min hverdag som planlægger af Movias busbetjening,” fortæller trafikplanlægger Troels Tofte Hansen fra Movia.

Movia går systematisk til værks og identificerer potentielle nye buskunder ud fra Geomatics conzoom®typer. Dem findes der 30 af, og de er udviklet på baggrund af en kombination af livsstils-undersøgelser, geodata og hårde statistiske data om formue, indkomst, bopæl osv.

I sit analysearbejde har Movia tildelt hver af de 30 conzoom®typer en såkaldt buskunderværdi mellem 0 og 100. Typer med høj værdi har stor sandsynlighed for at stige på bussen – i det omfang, der er en brugbar busløsning til rådighed.

Scoren er fastlagt af Movias analytikere og på baggrund af denne, samt data om dag- og natbefolkning fra Danmarks Statistik, har Geomatic beregnet et buskundepotentiale, der kan udstilles i det danske kvadratnet på et kort.

“Buskundepotentialelaget er et stærkt visuelt værktøj, der giver et hurtigt overblik og som jeg bruger i kontakten med både embedsmænd og politikere i kommuni-

nerne eller direkte til borgerne,” forklare Troels Tofte Hansen fra Movia, der brugte buskundepotentialekortet som udgangspunkt ved et arrangement for nylig med borgerinvolvering i Dragør og Tårnby kommuner omkring områdets busbetjening nu og fremtiden.

Kombinationen af buskundepotentialeberegningerne og Movias egne data på antallet af rejser på de forskellige buslinjer, giver Movia det bedste udgangspunkt for at vurdere, om buslinjerne skal rettes til eller der skal helt nye buslinjer til.

“Et konkret eksempel er, at vi brugte buskundepotentialet, da vi sidste år siden skulle oprette den nye buslinje 9A, der kører fra Glostrup st. og ind til centrum af København. Det var naturligt at inddrage en kortlægning af kunderne i den proces, for at blive klogere på kunderne langs ruten” forklare trafikplanlægger Troels Tofte Hansen.

Som det fremgår af tabellen, er det især de unge og enlige såsom Karrierestarter, Ung

CASE

Movia og conzoom®

TEMA

Buskundepotentiale

BRANCHE

Transport

Om Movia

Movia er Danmarks største trafiksel-skab. Selskabet dækker hele Østdanmark minus Bornholm og ser-viceerer 212 mio. årlige passagerer for-delt på 477 buslinjer og 10 lokalbane-strækninger.

Om data

På nær telebuslinjer er alle buslin-jer og de 15.000 fysiske stoppesteder i dækningsområdet geokodet, og der indsamles dagligt en mængde passa-ger og køretidsdata, som er knyttet til disse. De indsamlede busdata giver sammen med demografiske data mul-ighed for en række spatiale analyser, data mining og modellering.

andel, Byens Puls og Citysingle, der har høj score. Derimod viser Movias analy-ser, at det ikke er så nemt at få gruppen med Overskud i hverdagen, Dannevang, og Lærkevej til at købe flere busbilletter. Der-ved kan Movia med udgangspunkt i kort-lægningen vurdere, om betjeningen på de eksisterende ruter er tilstrækkelig, eller om der skal lægges nye ruter, flyttes stop-pesteder eller køres oftere på bestemte tider af døgnet.

Udover at forbedre det eksisterende rute-net, er buskundepotentialeberegningerne også en del af det langsigtede arbejde med at tilpasse buslinjerne, når metroen i 2018 åbner for cityringen og dermed skaber et anderledes behov for busdrift i København end der er i dag.

conzoom®type	Buskundeværdi	
A1	Overskud i hverdagen	20
A2	Aktiv børnefamilie	25
A3	Det grå guld	30
A4	Nybygger	30
A5	Kulturnaut	50
B1	Dannevang	20
B2	Plads i reden	20
B3	Murermestervilla	20
B4	Rækkehus	60
C1	Landbruger	20
C2	Landboliv	20
C3	Landlyst	20
D1	Formue og formåen	60
D2	Kosmopolit	75
D3	På karrierestigen	30
E1	Borgerdyd	75
E2	Sommerliv	20
E3	Singlefamilie	70
E4	Multikulturel	75
E5	Party i provinsen	80
F1	Ung andel	100
F2	Karrierestarter	100
F3	Byens puls	100
F4	Citysingle	100
G1	Kædedans	20
G2	Lærkevej	20
G3	Aktiv senior	50
G4	Pleje og omsorg	20
H1	Kollegium	100
H2	Første stop	100

Oversigt over conzoom®typer i forhold til buskundeværdi

“

Vi forventer, at kaste samtlige bus-linjer op i luften og omlægge en del af dem, når metroudvidelsen åbner, fordi metroen vil overtage betjeningen af nogle af de stræk-ninger, vores busser kører på i dag. Her vil buskundepotentialet naturligvis være ét af de redskaber, der skal hjælpe os med at fastlægge de nye linjeføringer” forklare Troels Tofte Hansen.

